



**L'actualité Art/luxe/beauté au filtre d'un regard émotionnel ou rationnel.
 Cerveau droit ou cerveau gauche? Déambulation ou sélection?
 Choisissez...ou pas!*

Goncourt ou Renaudot?

SAISON DES PRIX OBLIGE, ON SE PENCHE SUR LE LIVRE POUR LE DÉCOUVRIR TOUJOURS VIVANT ET INVENTIF, DANS LE FOND ET DANS LA FORME. FACE AUX TABLETTES, IL GAGNE EN EXCEPTION CE QU'IL PERD EN PROXIMITÉ.

Mode cerveau droit* Promenade au fil de la culture « livre »

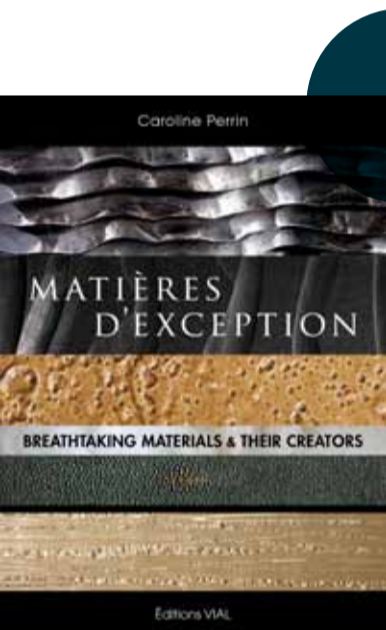
Ceux qui la propagent, ceux qui la réinventent...
 Le livre et la bibliothèque comme métaphores du savoir et de son partage.



Le livre comme métaphore de la culture : Les chocolateries Victor & Hugo, La boutique Demeter à Xintiandi, Shanghai. La bibliothèque comme modèle alternatif: la Vêthèque en Suède, où l'on emprunte et retourne les vêtements après les avoir utilisés (Courier International). Le retour aux incunables? «Aromapoetry», le Livre œuvre d'art de Eduardo Kac (cf BB_News 9), un « Roman de la Rose » avec des pages parfumées, et l'imprimerie d'art IDEM à Montparnasse, un lieu d'exception et d'histoire pour la gravure, qui ouvre ses murs odorants à des manifestations culturelles. (ici David Lynch à l'œuvre)

Mode cerveau gauche* Les bibles du parfum

Même si les blogs les plus pointus s'épanouissent sur la toile, la culture parfum se savoure aussi au fil du papier via des auteurs de références, Luca Turin, ou de belles anthologies : 65 parfums mythiques racontés par Marie-Bénédicte Gauthier. (1000 Fragrances)



Actualité Paris :
 Vendredi 18 Novembre chez Artcurial, signature de « *Matières d'exception* », une future référence dans l'univers des matières du luxe.

ACTUALITÉ BRAIN FOR BEAUTY

- **PARTICIPATION À LA CONFÉRENCE**
 "LE MAQUILLAGE DES YEUX À TRAVERS LE MONDE"
 Le 24 Novembre prochain dans le cadre des matins du CEW.
 Contact : natacha@cew.asso.fr
- ÉDITION 2011 DU «21*»
 CONSACRÉ AU BRÉSIL
UNE APPROCHE ETHNO MARKETING & MULTI-SECTEUR :
 LUXE
 BEAUTÉ
 MODE
 DISTRIBUTION
 ARTS DE VIVRE



Etude lancée le 13 Octobre à l'Ambassade du Brésil à Paris

Présentation de la synthèse et échange (2H env):
 En co-présentation avec Helen Kupfer, spécialiste du luxe au Brésil :

3 parties :

Brasil « Bossa » : histoire, nature & culture, scène artistique et musicale, tout ce qui lie les brésiliens et constitue l'essence de la « Brasilidade ».

Brasil Now ! : le modernisme, les spécificités des modes de vie et de consommation. Les marques emblématiques dans la mode et les loisirs, les enseignes et lieux clés, les nouveaux media: toutes les facettes de la vitalité brésilienne au fil de trois capitales économiques.

Brasil Beautiful : beautés emblématiques, rites, tendances émergentes et acteurs de la prescription, enseignes, marques et distributeurs à connaître.

+ un zoom sur la « **Black Beauty** » et son influence par Stéphanie Morou (Metis-Insights), spécialiste de la beauté ethnique.

& remise du **book complet sous pdf * + 1 Version papier *** (350 pages quadri)

Forfait : 4 500€ HT (tarif Paris /RP)

Book papier seul *(350 pages quadri) : 2 200€ HT

* Reproduction interdite / pour consultation interne, images non libres de droit



***Depuis la première édition en 2004, le « 21 » scrute, en 21 facettes, un thème au cœur de l'actualité. (infos sur demande).**

- 21-1** Saveurs, l'innovation et les tendances dans la création culinaire
- 21-2** La nuit: modes de vie, architectures, noms tous ce qui fait la nuit
- 21-3** Tokyo Blossom, l'innovation beauté et distribution au Japon
- 21-4** La Chine en 21 Qiao ou les paradoxes de la modernité chinoise
- 21-5** 21 Verts, les facettes de la naturalité
- 21-6** Mov'India, l'Inde urbaine en pleine effervescence créative
- 21-7** Les Lieux, tendances architecturales et scénographiques

contact commercial & info presse :
 helene.capgras@martineleherpeur.com
 helene.capgras, 8 rue de la Vrillière 75001 Paris
 tél: 01 42 97 49 60

RETROUVEZ TOUTES LES BNEWS SUR
BRAINFORBEAUTYPARIS.COM

